

A股历史数据显示：春节后第一周上涨，全年上扬概率高达75%

首周大红 预示牛年红到底？

记者王大千

“牛年就是牛啊！”昨日下午3时，上证综指定格在2181.24点，中信证券武汉营业部股民张彬发出这样的感叹——他一整天都沉浸在快乐当中，因为手上的两只低价股北辰

实业和保定天鹅都涨停了。

本周，上证综指大涨9.57%，是A股历史上春节后首个交易周的第二大涨幅，仅次于1993年的11.22%。持股过年以及节后果断杀入的股民，都收获了不小的“红包”。

由于全球金融危机远未过去，很

多股民面对A股的连续大涨仍心有不平。但本地多数分析师认为，在投资价值和政策利好的不断累积下，A股正在逐渐找回牛市的感觉。

历史数据也给出了有力支撑：如果春节后首个交易周开门红，那么全年上涨的概率超过七成。

12次开门红，8次红到底

虽然牛年首周开门红，但很多股民对全年行情仍不无担忧。对此，兴业证券武汉营业部高级分析师周靖苑表示，对比A股有史以来的春节后首个交易周的涨幅，可以发现，除了1993年春节后上证综指曾创下11.22%的周涨幅外，本周A股涨幅为近15年来最大涨幅，这为牛年奠定了一个良好的开局。

“别小看这节后股市开门红，这会影响到全年股市涨跌。”周靖苑认为，股市节后开门红与全年行情走势有一定关联，从开门红来看，A股在过去历年中，多数情况下，股市开门红后全年或多或少会有一波行情。

据记者统计，此前18年春节后的第一个交易周，上证综指12次收出红盘，分别是1991~1993、1996~1998、2000和2002~2006年。这12年中，仅有4年（1998、2002、2004和2005年）上证综指年线收阴。也就是说，春节后首个交易周收红，全年上

扬的概率高达75%。

其中，1991年春节后股市开门红，其后出现1991年、1992年的连续大涨，上证综指从95点涨至1429点，涨幅高达1400%。2000年，A股首个交易周大涨8.67%，也拉开了A股新一轮大涨的序幕，上证综指从1600点涨至2100点附近。

反过来说，春节后首周开门红，全年大多难得乐观。例如：2001年，上证综指在节后首个交易周下跌5.26%，全年股市高空跳水；2008年是个大熊市，A股首个交易周大跌9.26%，也由此拉开鼠年大跌的序幕，上证综指从年初的4490点，一路跌至1664点，跌幅达63%。

久违的赚钱效应回来了

A股春节休市期间，外围股市涨多跌少。与此同时，国务院总理温家宝在春节期间进行访欧的“信心之旅”，极大提振了世界对中国金融市场的信心。受此影响，A股不负众望，

在春节后首个交易周大涨9.57%，个股更是精彩纷呈。

据记者统计，本周最大的牛股是宝光股份，全周涨幅高达55.15%，而全周涨幅超过20%的个股多达118只。

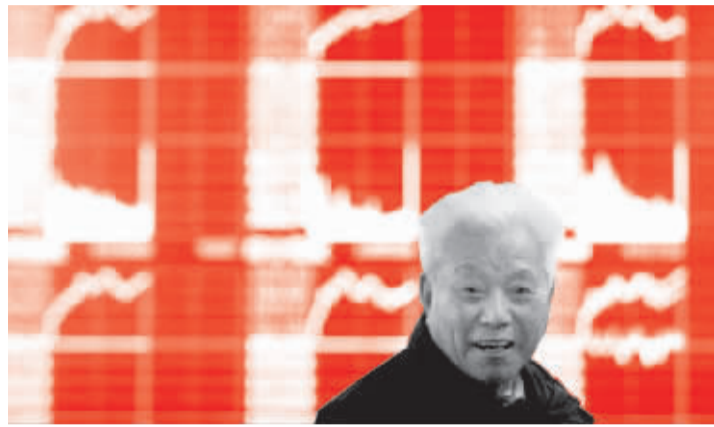
“久违的赚钱效应终于回来了！”老股民陈东强说，“个股行情活跃了，买一个就赚一个。”

不过，大多数股民更希望在个股行情保持活跃的前提下，指数别涨那么快。

跟着政策走，看好题材股

A股首个交易周大涨后，不少分析师进一步指出，后市继续上涨的可能性较大，毕竟现在A股的投资价值非常大。

中信证券武汉营业部资深分析师汪海指出，内地市场相对独立的走势，与国内宏观经济预期逐步得到改善密切相关。在金融危机的背景下，2008年中国GDP比上年增长9%。中国9%经济增长率在全球经济中可说是一枝独秀。而且很多专家认为今



牛年首周A股红得发紫。

记者 陈亮 摄

年将是金融危机最坏的一年，但股市会提前半年左右反映经济的转变，所以经济最坏的时候，不见得就是股市最坏的时候，因此投资者应该对今年股市有信心。

“在选择方向上，投资者应更多倾向于今年题材股的行情。”银河证券汉阳大道营业部资深分析师高宏俊指出，除了经济的基本面外，市场内一些阻碍上涨的不利因素，明显被投资人克服。如前期投资者对限售股上市“谈虎色变”，但从去年底起，一批限售股解禁后走势强劲，解禁当天不跌反涨，

这说明投资人已走出限售股的“阴影”。高宏俊还指出，从去年下半年以来，我国政府不断出台各种救市政策，利好不断累积，A股积极的一面正在逐渐展现，而且包括4万亿投资、钢铁汽车振兴计划、医改等政策的不断推进，都将直接导致相关行业上市公司受益，这无疑也提高了投资者的信心。所以，围绕国家政策受益的题材股，今年一定能挖到“金块”。

本版文章 仅供参考
据此操作 风险自担

消费者选液晶电视：不重价格重质量 卖得贵一样卖得好

“只买对的，不选贵的”是我们大多数人的消费观念。价格在消费者心中一直占据着举足轻重的位置，这也是每次卖场降价促销活动总能吸引大量消费者的原因。近日笔者发现，家电卖场出现了一件反常事——价格稍贵的IPS硬屏液晶电视反而比相对便宜的产品卖得好些，是否采用IPS硬屏技术也成为众多消费者在选购液晶电视时的重要参考。

市场新年新气象：贵的比便宜的卖得好

近期厂商都举办了形式多样的促销活动以拉动春节消费，而IPS硬屏技术成为除价格之外商家吸引消费者的又一法宝。在硬屏液晶电视展区，驻足询问的消费者明显增多。导购员称：“虽然硬屏液晶电视比同型号的产品价格要稍贵一些，但这并没有影响其销售情况，硬屏型号反而受到消费者的普遍青睐，近期的销量增长了35%。”

权威调研机构奥维维讯近期

发布的一组市场数据显示：虽然IPS硬屏液晶电视比同型号产品的市场售价略高，但截止到去年11月末，主要采用IPS硬屏的电视品牌市场占有率较4月末提升了11.6个百分点，达到了59.6%。

专家解析：消费者趋于理性 面板成液晶电视考量标准

市场分析人士认为，硬屏液晶电视受到青睐与消费者购买心理发生的变化密切相关。如今，降价已不再是各厂家提高销量的“万金油”，因为消费者在选购液晶电视时已不再局限于价格、外观等感性因素，而是更多关注液晶电视的品质，特别是液晶面板和显示技术。在影响选购液晶电视的诸多因素当中，面板的品牌和技术关注度已从去年6月份的23%上升到50%，仅次于液晶电视的品牌和价格因素排名第三。而IPS硬屏技术由于在动态清晰度、色彩还原能力和可视角度方面具有明显优势。

笔者从导购那里得知，IPS硬

屏受青睐的原因在于其能够满足消费者春节假期的使用需求：全家人一起观看贺岁节目，硬屏液晶电视的大可视角度更加实用；家长闲暇时陪着孩子玩《极品飞车》游戏，硬屏又得以展现出出色的动态画质。

刚购买了液晶电视的张先生称，“选电视还是要看画质，价格差不多还是选优画质面板的。”在购买电视前，他查阅了一些资料并咨询有使用经历的朋友，很多人都向他推荐IPS硬屏液晶电视。最终他把选购目标锁定在某品牌一款42英寸液晶电视上，“最近硬屏液晶电视都降价了，觉得现在买挺划算的。”

年初液晶电视市场出现的“反常”现象，从一个侧面表现出消费者选购意识正逐渐走向成熟。专家预计，随着硬屏技术在全国范围的进一步推广，是否采用优质硬屏面板有望成为消费者选购时考虑的首要标准。（孙平）



提高免疫力，预防禽流感

专家提醒市民冬季防病应适量饮用健康水

北京近日出现一例人感染高致病性禽流感死亡病例引起了各方的高度关注。在此前卫生部和农业部的专家对动物和人的禽流感疫情进行了风险评估，认为我国发生动物禽流感和人感染病例的可能性还是存在的。针对当前正值禽流感高发季节，禽流感疫情防控形势严峻，为此政府迅速采取紧急措施加强防控。

自禽流感被发现以来，医学专家尽管已经研发出了不少相关疫苗，但还没有一种疫苗可以彻底消灭禽流感病毒。据死者黄燕清的父亲讲述：其实他比女儿更多的接触了鸭，但他却并没有被感染。对此疾病预防专家表示：这与个人免疫力（抵抗力）的强弱有关，预防禽流感，加强自我防护，提高自身免疫力是关键。冬春季正是传染疾病的多发季节，大家要注意个人卫生，勤洗手，多通风，多喝水等提高自身免疫力，但最简单提高免疫力的方法就是科学饮用健康水。

当前流行的频谱水正满足人们对健康水、增强免疫力的需要。频谱水是通过

适合人体组织器官、细胞电学特性的特定电磁振荡频谱场作用，将普通饮用水调制处理成与人体正常组织器官、细胞频谱场相匹配的频谱优化水，饮用后能迅速进入并渗透到人体各组织细胞内，对已失调的人体组织器官、细胞进行调整，达到预防、保健和辅助治疗的效果。医学研究也表明：自然杀伤细胞、巨噬细胞等都是在免疫系统中起核心作用的免疫细胞和细胞因子，常饮频谱水，能增加自然杀伤细胞的活性，可使巨噬细胞的吞噬率提高64.99%，血清溶菌酶浓度提高34.78%，提高吞噬和溶解细菌、病毒的能力，提高机体的免疫力，增强人体的抗病能力。

据介绍，饮用频谱水要根据各人身体的具体情况而定，一般每天饮用量为2000~3000毫升为宜，并分早、中、晚多次饮用。专家提示：市民应当重视，但也绝不能恐惧，做好禽流感预防工作的同时，积极提高家庭成员的防范意识，健健康康过好年。（冯宽）

浅析中国双待手机市场新趋势

在三足鼎立的新格局中，中国通信产业迎来新的一年。近日，三星推出全新双网双待手机SCH-W299，也是三星与重组前的中国联通共同推出最后一款双待机。

趋势一：旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家

在三星和中国联通的大力推动下，双待手机受到商务用户的广泛认可，并且成为了高端用户的身份标志。作为双待机领域的领军企业，三星的一举一动都受到行业的广泛关注。三星刚刚推出的W299不是高端用户的专享通信工具。它是一款面向中端人群、具备高性价比特点的手机。

趋势二：工欲善其事，必先利其器

双待手机的目标受众大多为商务用户。这一理性消费群体较为注重手机的实用性。三星SCH-W299虽然在价位上偏向中端人群，但是配置和功能依然相当强

大。这款产品凭借主流的配置和强大的功能，给用户带来了优质的使用体验。它拥有2.2英寸的1600万色触摸彩屏，且支持触摸屏和传统键盘双重输入体系，创造更人性化的人机交互环境。

趋势三：晓之以理，动之以情
通过三星W299我们看到商务精英的典型特征“从容把握”。W299以强大的双网双待功能，让用户能最大限度地从容应对通信生活；GPS定位、触摸屏与传统键盘双重输入体系以及手写指令功能，则帮助用户牢牢把握商务进程。

基于对多元人群的广泛覆盖、对用户体验的重视以及对情感理念的把握，三星才能长时间牢牢占据国内双待市场鳌头。相信，在全新的市场格局中，伴随着技术的不断升级，将有更多优质的双网双待手机呈现在消费者面前。（何凡）

租车注册送现金 时尚靓车任你挑

近年来租车市场呈现蓬勃发展的势头，尤其是随着金融风暴的侵袭，市场总体经济呈现低迷状态，使大部分消费者的购车计划搁浅。而元月1日开征的燃油税有可能使更多的人加入到租车族的队伍。在此情况下，以前被大多数人所忽视的租车出行方式渐渐引起更多人的注意，成为新年流行的一种时尚。

一嗨租车武汉分公司在春节租车热潮之后，又推出了一项新举措，正月初七到正月十五期间，每天前10个注册一卡行会员的武汉市民，均可得到50元的现金充值，不限使用车型和时间。您只需登录

一嗨租车网站或者到一嗨租车武汉分公司直接办理，即可轻松注册一卡行会员。此活动的推出也说明了租车服务正日益贴近百姓生活。

相对买车的高风险，打车的高收费，以及拥挤的公交，租车的优势就更加明显。随着租车市场的日益完善，客户需求的增多，只要200元左右的价格您就可以享受本田新飞度、丰田雅力士、马自达2、标致206等多款时尚靓车的一天自驾之旅。

从方便使用的角度来讲，很多人认为，首先是买车方便，自己的车想什么时候用就什么时候用；其次是打车，基本上出门一招手就

OK了。实际上，目前的租车服务相对买车和打车有过之而无不及。您只需从网上预订或打个电话，就能随时解决用车需要，多款时尚车型的不同选择，还能让您体会到自驾的乐趣。您也可以要求租车公司送车上门，如果您需要长途旅行还可以配备GPS，要是您的驾驶技术不过关还可以选择带驾服务等等。

从发展趋势看，租车服务已可满足大多数人的出行需求，有可能代替买车和打车，成为一部分人的用车首选。但是我们还要提醒您，租车还是要选择正规的大型租车公司，注意公司信誉和口碑，以免在租车时发生不必要的纠纷。（孙浩）